



**Analyse des résultats de l'enquête sur les pratiques numériques
en éducation relative à l'environnement**

Juin 2017

Table des matières

Introduction.....	2
I. Analyse du profil des répondants.....	3
I.1. Les trois catégories de base : les personnes s'intéressant à l'ErE à titre professionnel, celles à titre privé et celles à titre professionnel et privé.....	3
I.2. Répartition du public professionnel.....	4
I.2.1. Répartition en fonction de la nature de l'organisme (spécialisé en ErE).....	4
I.2.2. Les fonctions du public professionnel.....	5
I.2.4. Répartition par secteurs d'activités.....	6
II. Analyse des résultats de l'enquête.....	7
SECTION 1 : recours à des outils numériques et recherches sur le web.....	8
1. Retour sur les hypothèses.....	8
Hypothèse : Les ressources mobilisées pour la conception d'une activité (animation, cours, réunion, ...) sont essentiellement traditionnelles chez les professionnels de l'ErE.....	8
2. Analyse des résultats de l'enquête : recours aux outils numériques et recherches sur le web...10	
2.1. Recours aux outils numériques.....	10
2.1.1. Recours aux outils numériques chez les enseignants.....	10
2.1.2. Comparaison des résultats chez les professionnels de l'ErE et les enseignants.....	11
2.1.3. Premières conclusions.....	12
2.2. Recherches sur le web.....	12
2.2.1. Recherches sur le web par les professionnels.....	13
2.2.2. Recherches sur le web par les professionnels de l'ErE.....	14
SECTION 2 : La lecture en ligne.....	15
1. Retour sur les hypothèses.....	15
Hypothèse : La lecture d'article sur écran reste encore peu répandue en ErE.....	15
2. Analyse des résultats de l'enquête.....	15
2.1. Lecture sur petits écrans.....	15
2.2. Contrepartie financière à la lecture en ligne.....	16
2.3. Commentaires sur la lecture en ligne.....	17
SECTION 3 : Les moyens de rester informé en ErE.....	18
1. Les moyens de rester informé en matière d'ErE tout public confondu (professionnel et non professionnel).....	18
2. Les réseaux sociaux pour rester informés en ErE.....	19
3. Les moyens de rester informé en matière d'ErE chez les professionnels de l'ErE.....	21
SECTION 4 : Le site du Réseau IDée.....	23
1. Retour sur les hypothèses.....	23
1.1. Hypothèse : Le site du Réseau IDée est essentiellement consulté sur un écran d'ordinateur.....	23
1.2. Hypothèse : Les pédagogues (animateurs, enseignants, éducateurs, formateurs) sont les principaux utilisateurs du site.....	24
2. Analyse des résultats de l'enquête.....	26
2.1. Les rubriques les plus consultées par les professionnels et les non-professionnels.....	26
2.2. Rubriques les plus consultées par les professionnels de l'ErE, les enseignants et les « privés ».....	27
2.3. Propositions de rubriques et commentaires sur le site web du Réseau IDée.....	27
III. Conclusion.....	29
Bibliographie.....	31

Introduction

Cette étude a été réalisée pour répondre au besoin de mieux connaître les pratiques numériques des acteurs de l'Éducation relative à l'Environnement (ErE). La méthodologie employée pour y parvenir est celle d'un questionnaire (voir en annexe) et de quelques entretiens complémentaires (voir guide d'entretien en annexe). Le Réseau IDée souhaite également apporter des modifications à son site actuel et par la même occasion interroger les usages de cet outil. Ce rapport est divisé en deux grandes parties qui rendent compte des résultats obtenus lors de la recherche.

Dans un premier temps, il s'agit d'analyser le public ciblé par l'enquête afin d'identifier la composition exacte de l'échantillon. Le questionnaire a été diffusé en ligne via un Google Forms : sur la page Facebook du Réseau IDée ainsi que sur son site internet. De plus, un lien vers ce questionnaire était communiqué dans les newsletters envoyées d'une part aux enseignants bruxellois (via le Petit Courrier Bruxellois) et d'autre part aux autres abonnées (via l'Infor'ere), ce qui comptabilise environ 9000 individus.

La seconde partie de ce rapport concerne les résultats de l'enquête et permettra de répondre à la question suivante : « Quelles sont les pratiques numériques des professionnels de l'éducation relative à l'environnement ? », à l'origine de cette recherche. Néanmoins, les « non-professionnels » ont pu être sollicités via les réseaux sociaux ou la newsletter générale du Réseau IDée. Ils n'étaient pas concernés par cette grande question mais par d'autres relatives à leurs pratiques numériques personnelles tels que la lecture en ligne. Afin de faciliter la lecture des résultats, ceux-ci ont été regroupés en quatre sections : (1) les pratiques numériques des professionnels (de l'ErE et les autres) dans le cadre de leur fonction ; il s'agit d'étudier la place que prennent les outils numériques chez les professionnels (spécialisés en ErE ou non) en questionnant leur fréquence d'utilisation de certains outils aussi bien numériques que traditionnels. Il s'agit également de rendre compte des ressources matérielles et théoriques acquises grâce à une recherche sur le web, (2) les pratiques de lecture en ligne ; cette seconde section s'attarde sur la lecture en ligne d'articles, de revues, etc. et les pratiques de lecture des individus sensibles à l'ErE qu'ils soient professionnels ou non, (3) les moyens privilégiés pour rester informé en matière d'ErE et (4) les usages du site web du Réseau IDée ; ce dernier point concerne les utilisateurs (professionnels ou non) du site web du Réseau IDée et permet d'approcher l'étude d'outil numérique développé pour mettre à disposition un grand nombre d'informations.

I. Analyse du profil des répondants

Avant de détailler avec précisions la composition de l'échantillon et les profils réellement touchés par l'enquête, revenons sur le public préalablement défini comme destinataire de l'enquête.

L'enquête visait principalement les professionnels de l'ErE (quelle que soit leur fonction au sein d'un organisme) mais également les professionnels actifs dans l'éducation pour qui l'environnement ne constitue pas la matière de réflexion principale, comme les enseignants. Sur base de ces deux profils, une liste de dix fonctions a été établie : *Animateur(trice), Bénévole, Chargé(e) de projets, Directeur(trice), Éco-conseiller(e), Échevin(e), Éducateur(trice), (Futur) Enseignant(e), Formateur(trice) et Journaliste*. Un champ « Autre » laissait la possibilité aux individus d'indiquer une réponse correspondant davantage à leur situation. Nous pouvons remarquer que près de la moitié des termes de cette liste évoquent le domaine de l'éducation (animateur, éducateur, enseignant ou formateur). Ceci s'explique car le secteur (socio-)éducatif est relativement important dans les contenus relayés par le Réseau IDée.

Le public secondaire se compose quant à lui des personnes intéressées par l'éducation relative à l'environnement à titre privé, comme les parents ou les citoyens sensibles aux questions environnementales. Il est sous-entendu que leur fonction ne leur permet pas d'aborder ces thèmes dans le cadre de leur travail.

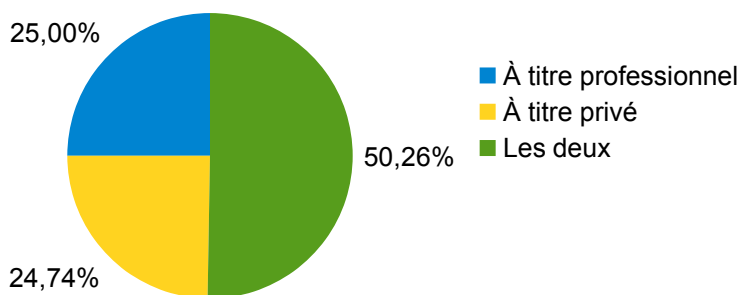
L'enquête a recueilli 380 réponses. Parmi ces réponses, 286 profils ont été catégorisés comme des professionnels dont 95 professionnels travaillant pour un organisme spécialisé en ErE.

1.1. Les trois catégories de base : les personnes s'intéressant à l'ErE à titre professionnel, celles à titre privé et celles à titre professionnel et privé.

Trois profils de base ont été déterminés : *les personnes s'intéressant à l'ErE à titre professionnel, celles à titre privé et celles à titre professionnel et privé*. Ces catégories permettent de différencier le public principal (les professionnels) du public secondaire (les amateurs). Il s'agit d'identifier clairement les intérêts (professionnel et/ou privé) des répondants et de faciliter l'analyse des données. Une catégorie « Les deux » (soit marquant un intérêt pour l'ErE à titre professionnel et privé) était également introduite. Il s'agissait de proposer aux individus qui éprouvent de l'intérêt pour l'ErE à titre professionnel mais également personnel, de pouvoir se différencier des deux profils principaux. Cette troisième catégorie permet d'identifier les répondants, dont les problématiques liées à leur fonction (et à l'ErE) déteignent sur leur quotidien (ou inversement). Elles permettent également de diriger les répondants vers les questions qui correspondent à leur profil. Et ainsi orienter les professionnels vers les questions concernant leur utilisation de ressources numériques dans le cadre de leur fonction. Dans la suite du questionnaire, les deux profils seront

concernés par les questions relatives à la lecture en ligne ainsi que celles relatives à la manière dont ils restent informés en matière d'ErE et celles sur leur utilisation du site du Réseau IDée.

S'intéresse à l'ErE (n=380)



Graphique 1

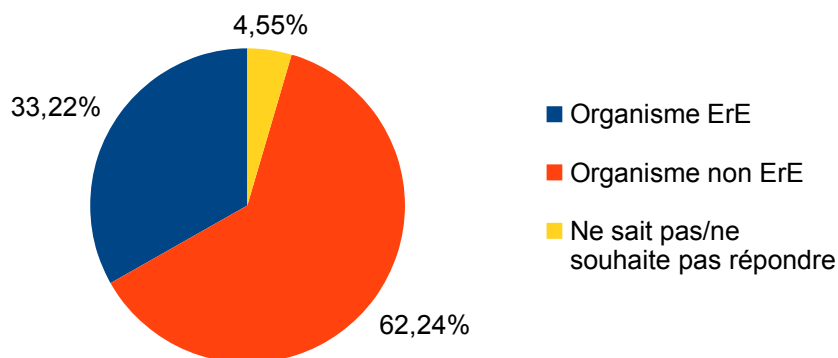
Nous pouvons observer grâce au *Graphique 1*, la répartition des trois catégories sus-mentionnées. Le public de professionnels représente la majeure partie des répondants avec 75,26% soit 25% de professionnels plus les 50,26% de professionnels marquant un intérêt pour l'ErE également à titre privé. Le public principalement visé (les professionnels) est donc également celui qui a répondu en majorité à l'enquête. Cela permettra de répondre au questionnement concernant les pratiques numériques des professionnels.

1.2. Répartition du public professionnel

1.2.1. Répartition en fonction de la nature de l'organisme (spécialisé en ErE)

En ce qui concerne les professionnels, le *Graphique 2* montre la répartition du public professionnels dont l'organisme est spécialisé ou non en ErE. Afin de permettre aux personnes ne souhaitant pas répondre au ayant un doute sur la nature de leur organisation, une catégorie « Ne sait pas/ne souhaite pas répondre » était proposée.

Répartition du public professionnel (n=286)



Graphique 2

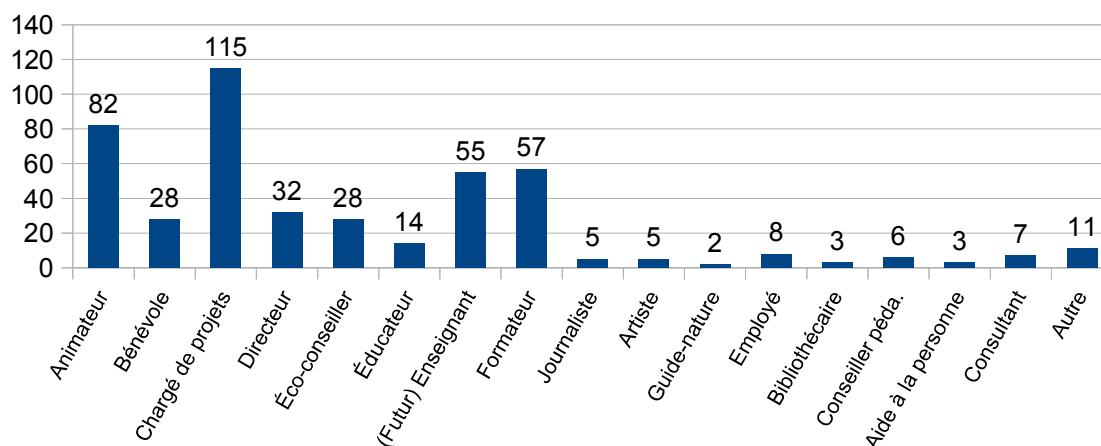
Nous pouvons remarquer que le public professionnel de l'ErE est assez peu représenté comptabilisant un tiers des répondants professionnels. Plus de la moitié des répondants marquent un intérêt pour l'ErE mais ne travaillent pas dans un organisme reconnu comme spécialisé en la matière. Nous pouvons en déduire que même l'organisme n'est pas spécialisé en ErE, les problématiques qui lui sont liées concernent un secteur plus large.

I.2.2. Les fonctions du public professionnel

L'analyse des fonctions du public professionnel est rendue difficile par le nombre de catégories proposées (dix) et le nombre d'items sélectionnés par les répondants, jusqu'à sept fonctions différentes. En effet, aucune indication n'était formulée quant au nombre maximum d'unité pouvant être cochées.

Sur les dix catégories (de fonction) préalablement établies, une a été supprimée : *échevin(e)*, car aucun répondant n'appartenait à celle-ci. Cela ramène au nombre de neuf les catégories de base : *animateur, bénévole, chargé(e) de projet, directeur(trice), éco-conseiller(e), éducateur, (futur) enseignant(e), formateur(trice) et journaliste*. Afin de correspondre à la réalité étudiée, huit catégories ont été ajoutées : *artiste, guide-nature, employé(e), bibliothécaire, conseiller(e)/détaché(e) pédagogique, métiers d'aide à la personne, conseiller(e)/consultant(e)* et une catégorie *Autre* regroupant les occurrences uniques¹.

Répartition des fonctions (n=286)



Graphique 3

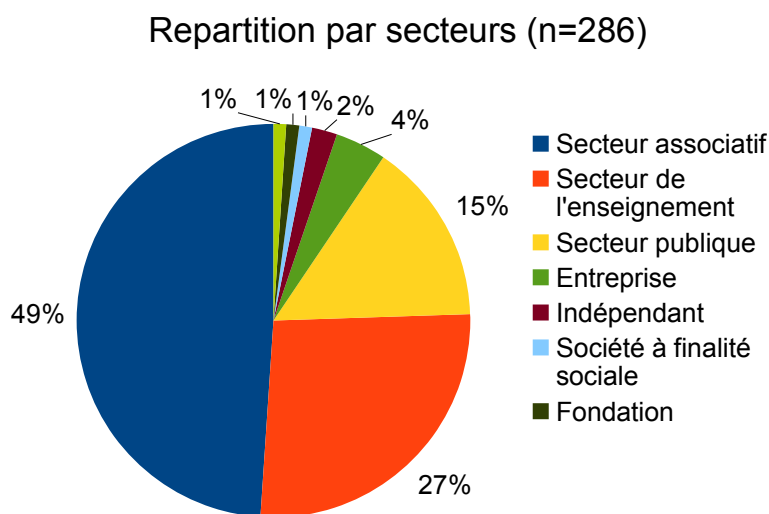
Le *Graphique 3* rend compte du nombre total de fois où les répondants se sont identifiés comme exerçant une certaine fonction (en ne tenant pas compte des différentes combinaisons possibles). Par exemple pour la fonction d'animateur², le nombre 82 signifie que 82 répondants ont sélectionnés cette catégorie.

¹ Métiers cités à une seule reprise par les répondants : paysagiste, responsable du secteur agronomie, attachée à un pouvoir subsidiant des projets d'éducation citoyenne, créatrice de voyages culturels et éco-tourisme, doctorant, documentaliste, jeune diplômé en agronomie, responsable écologie dans le retail, secteur ECM, service enseignement, valoriste en ressource.

Nous pouvons remarquer que la profession la plus représentée dans l'échantillon des répondants est celle de chargé(e) de projets. Sous cette appellation, nous avons également repris les chargé(e)s de communication (évoqués à 2 reprises), les personnes se décrivant comme coordinateur(trice), coordinateur(trice) de projet ou encore porteur(teuse) de projet. Cette fonction est essentiellement liée au secteur associatif qui comme nous le verrons est le secteur le plus représenté. La deuxième fonction la plus citée est celle d'animateur(trice), appartenant également (en majorité) au secteur associatif. Les enseignants et les formateurs constituent une part du public davantage liée aux professionnels de l'enseignement.

En ce qui concerne les enseignants, nous avons identifié les personnes correspondant au profil d'enseignant, toutes les personnes ayant coché la case « (Futur) Enseignant(e) » à la question concernant leur fonction au sein de l'organisme qui les emploie. Nous avons identifié 56 enseignants dont un enseignant pensionné soit 55 enseignants actifs. Parmi ceux-ci, 37 se sont définis comme enseignant et 7 comme enseignant-formateur. Les 11 autres ont des profils divers. En ce qui concerne le terme « futur », nous avons rapidement remarqué que les répondants étaient déjà entré en fonction puisqu'ils ont pu identifier un lieu de travail et n'ont à aucun moment spécifié leur statut d'étudiant.

I.2.4. Répartition par secteurs d'activités



Graphique 4

Premièrement, nous venons de l'évoquer, le secteur le plus représenté est le celui associatif avec près de la moitié des répondants l'ayant identifié comme leur domaine d'activités. Il est important de rappeler que le Réseau IDée, en tant que Réseau d'Information et de Diffusion en Éducation relative à l'Environnement, rassemble un grand nombre d'associations-membres. Ce secteur est donc l'un des plus concerné par les démarches du Réseau IDée qui relaie leurs actions. Ensuite, les professionnels auxquels le Réseau IDée s'adresse principalement sont les enseignants. Nous pouvons remarquer, qu'ils représentent près d'un tiers des répondants. Le secteur public est le

2 La forme masculine des noms a été préférée car elle réduit le nombre de caractères de chaque terme et permet une meilleure lisibilité du graphique.

troisième secteur le plus représenté, 15% des professionnels sont issus de cette catégorie. Enfin, le 9% restant sont plus éclectiques et reprennent entre autres, les entreprises et les indépendants. À propos de cette dernière catégorie, la plupart des répondants s'étant identifiés comme indépendant sont des animateurs.

II. Analyse des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête ont été divisés en quatre sections qui renvoient aux grandes problématiques sur lesquelles le Réseau IDée souhaitait se pencher : (1) le recours aux outils numériques et à la recherche sur le web chez les professionnels de l'éducation relative à l'environnement, il s'agit de questionner leurs pratiques dans le cadre de leur fonction, (2) les pratiques générales de lecture en ligne des personnes sensibles à l'ErE (à titre privé ou professionnel), (3) la manière dont les personnes intéressées par l'ErE (à titre professionnel ou privé) restent informées en matière d'ErE et (4) les usages du site www.reseau-idee.be par ses utilisateurs présumés.

La structure des différentes sections est similaire et se présente comme suit : un retour sur les hypothèses et une analyse des résultats de l'enquête n'ayant pas fait l'objet d'hypothèse particulière. Pour commencer, le retour sur les hypothèses permet de mettre en lumière des éléments de réponses sur certaines questions pré-déterminées. En plus de ces hypothèses, le Réseau IDée souhaitait obtenir des réponses aux questions liées à la lecture en ligne, la manière de rester informé et l'usage du son site internet. Au-delà d'un simple état des lieux de l'outil que constitue le site web du Réseau, il s'agit de lui permettre, et à ses membres, de se construire une représentation plus précise de la place des TIC dans l'Éducation relative à l'Environnement. L'enquête n'était que le point de départ d'une réflexion à approfondir, approchée notamment grâce à des entretiens. Les résultats obtenus lors de ces entretiens ne pourront pas être généralisés à l'ensemble des professionnels de l'ErE ou de l'éducation, et ce pour plusieurs raisons. La première est le nombre restreint d'entretiens, sept au total, ce qui ne constitue pas un corpus suffisamment large pour être généralisé à l'ensemble de la population ciblée. Ensuite, les individus interrogés ne sont également pas représentatifs de l'entièreté de la fonction qu'ils occupent. Par exemple, tous les animateurs-nature, bien que partageant un même titre, ne conçoivent pas leur animation de la même façon, il en va de même pour les éco-conseillers et d'autres fonctions.

SECTION 1 : recours à des outils numériques et recherches sur le web

Cette première section va permettre d'étudier la place des outils numériques chez les professionnels qu'ils soient spécialisés en ErE ou non.

1. Retour sur les hypothèses

Hypothèse : Les ressources mobilisées pour la conception d'une activité (animation, cours, réunion, ...) sont essentiellement traditionnelles³ chez les professionnels de l'ErE.

Cette première hypothèse a pu être vérifiée grâce à une question concernant la fréquence d'utilisation de support (numériques et traditionnels). Une liste, élaborée à partir des ressources disponibles au Réseau IDée, composée de 21 supports aussi bien numériques que traditionnels, était proposée aux répondants. Ils pouvaient reconnaître les ressources qu'ils sollicitent le plus dans le cadre de leurs activités professionnelles. Toutefois, un champ libre leur était laissé leur permettant de compléter leur réponse en cas de besoin.

La première moitié de la liste se compose d'outils essentiellement numériques : *application, site web, tablette, vidéo, Tableau Blanc Interactif (TBI), CD-ROM, audio, diaporama, MOOC, projecteur et Serious-Game*. La seconde moitié se compose de ressources traditionnelles : *affiche, article de presse, brochure, livre réservé aux professionnels, spectacle, boîte de jeux, classeur/fiche, livre pour enfants, malle et maquette*. Afin de mesurer la fréquence d'utilisation quatre niveaux étaient proposés aux répondants ; deux, marquant un emploi régulier des outils (très utilisé, souvent utilisé) et deux autres marquant un usage plus limité (rarement utilisé, jamais utilisé).

Le tableau⁴ ci-dessous reprend les résultats des professionnels de l'ErE, soit 95 répondants. Les différents outils sont classés par ordre d'utilisation : les éléments les plus hauts dans le tableau, sont les éléments les plus fréquemment utilisés par les professionnels de l'ErE.

	Outil	Traditionnel ou numérique
1	Livre destiné aux professionnels (71) ⁵	Traditionnel

3 Le terme traditionnel a été préféré à celui d'analogique car il semblait plus adapté et plus compréhensible. Ils revoient toutefois au même concept en s'opposant à « numérique ».

4 En annexe, se trouve un tableau reprenant les éléments numériques dans une colonne et les éléments traditionnels dans une autre ce qui permet d'avoir une vision comparative de la fréquence d'utilisation de ces outils. D'autres tableaux présentent également les résultats en fonction de profils types : enseignants, professionnels de l'ErE et toutes catégories professionnelles confondues.

5 Le chiffre à côté des noms représente le nombre de fois où un individu a jugé régulière ou fréquente l'utilisation de l'outil mentionné. Par exemple, 71 répondants (sur 95) estiment utiliser des livres pour professionnels très souvent ou souvent.

2	Affiche, panneau, poster (66)	Traditionnel
2'	Site web (66)	Numérique
3	Livre pour enfants, jeunes (62)	Traditionnel
4	Brochure (59)	Traditionnel
5	Article (de presse), revue, journal (57)	Traditionnel
6	Classeur, fiche (56)	Traditionnel
7	Diaporama (Power-Point, diapositive) (53)	Numérique
8	Boite de jeu (type plateau) (50)	Traditionnel
9	Projecteur (49)	Numérique
10	Malle, mallette (48)	Traditionnel
11	Vidéo (DVD, émission TV) (46)	Numérique
12	Audio (CD, émission radio) (36)	Numérique
13	Application, logiciel (32)	Numérique
13'	Maquette (32)	Traditionnel
14	Spectacle (22)	Traditionnel
15	Tableau Blanc Interactif (20)	Numérique
16	CD-ROM (19)	Numérique
17	Tablette (15)	Numérique
18	Serious-Game (14)	Numérique
19	MOOC (cours à distance) (12)	Numérique

Nous pouvons rapidement remarquer que les scores obtenus par les outils traditionnels sont plus élevés. Nous pouvons, dès lors confirmer, notre première hypothèse. Les résultats montrent que les professionnels de l'ErE sollicitent en plus grand nombre des ressources traditionnelles. Nous remarquons également que le premier outil numérique le plus fréquemment utilisé est le site web, proposant des contenus divers et notamment multi-médiatiques. Ce type d'outil permet d'accéder à un certain nombre de ressources, elles-mêmes pouvant être numériques ou traditionnelles.

Si l'usage des outils numériques tend à se généraliser dans beaucoup de domaines, il semblerait que le secteur relatif à l'éducation à l'environnement ne soit pas disposé à recourir de façon systématique aux outils numériques. Comme certains entretiens l'ont montré, il se pourrait que la nature de leurs activités influence ce choix. Mais pour établir si une corrélation existe réellement entre la fonction et le recours (ou non) aux outils numériques, une enquête plus ciblée et plus approfondie devra être menée.

2. Analyse des résultats de l'enquête : recours aux outils numériques et recherches sur le web

2.1. Recours aux outils numériques

2.1.1. Recours aux outils numériques chez les enseignants

Sans faire l'objet d'une hypothèse particulière, la situation des enseignants est également intéressante à traiter. En effet, nous avons pu observer que ce public est l'un des plus représenté dans l'enquête. Dans le tableau suivant, nous retrouvons les résultats de la fréquence d'utilisation d'outils numériques et traditionnels pour les enseignants représentant 55 individus.

	Outil	Traditionnel ou numérique
1	Site web (39)	Numérique
1'	Vidéo (DVD, émission TV) (39)	Numérique
2	Article (de presse), revue, journal (38)	Traditionnel
3	Brochure (36)	Traditionnel
4	Affiche, panneau, poster (34)	Traditionnel
5	Livre pour enfants, jeunes (33)	Traditionnel
6	Projecteur (31)	Numérique
7	Malle, mallette (27)	Traditionnel
8	Livre destiné aux professionnels (26)	Traditionnel
9	Boîte de jeu (type plateau) (23)	Traditionnel
9'	Classeur, fiche (23)	Traditionnel
9''	Diaporama (Power-Point, diapositive) (23)	Numérique
10	Audio (CD, émission radio) (20)	Numérique
10'	Tableau Blanc Interactif (20)	Numérique
11	Application, logiciel (16)	Numérique
12	Tablette (15)	Numérique
13	Maquette (12)	Numérique
13'	Spectacle (12)	Traditionnel
13''	CD-ROM (12)	Numérique
14	MOOC (cours à distance) (10)	Numérique
15	Serious-Game (3)	Numérique

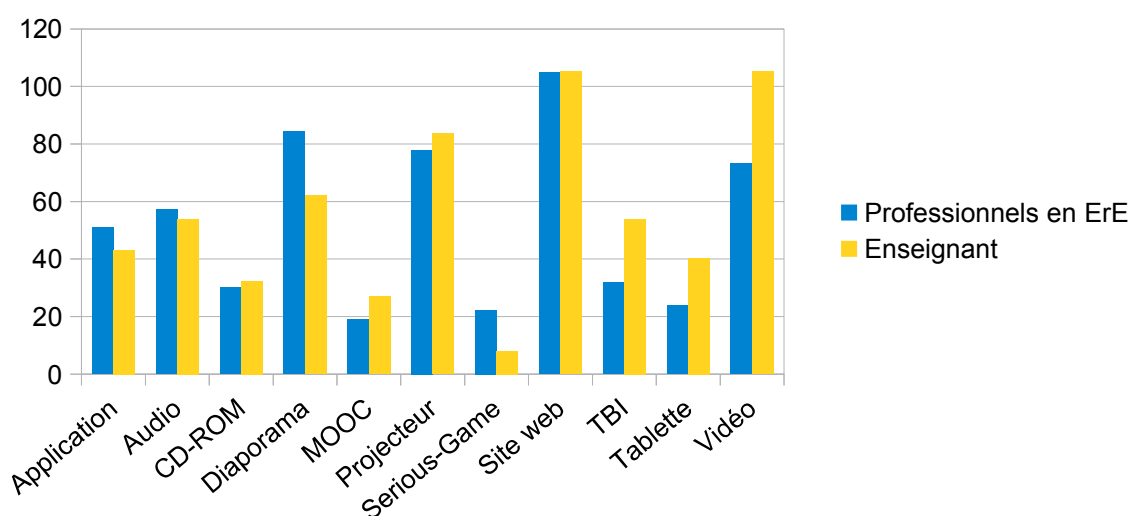
Les enseignants ont une relation différente avec les outils numériques par rapport aux professionnels de l'ErE. Il semblerait que les supports numériques utilisés à des fins d'éducation à l'environnement trouvent plus facilement leur place dans l'enseignement. Le tableau nous montre que les premiers outils identifiés (ex-aequo) comme souvent ou très souvent utilisé sont numériques : site web et vidéos. Ce constat fait écho aux nombreux projets développés par la Fédération Wallonie-Bruxelles: passeport TIC, école numérique, ... et soutenus par Digital Wallonia. Toutefois la démarche d'introduire les TIC dans les activités d'enseignement reste

tributaire de l'enseignant. Aucun décret ou programme n'oblige l'enseignant à travailler sur le thème des médias avec ses élèves. C'est pour cette raison que les projets portés par certains enseignants sont dit « pilotes » puisque à ce jour, aucune méthode d'insertion des TIC n'a pu être jugée valable et adaptée à l'ensemble de l'enseignement.

Les ressources traditionnelles : articles, brochures et affiches sont rapidement cités comme supports requis à des fins d'éducation relative à l'environnement.

2.1.2. Comparaison des résultats chez les professionnels de l'ErE et les enseignants

Recours aux outils numériques (n=150)



Graphique 5

Afin de comparer plus facilement le recours aux outils numériques chez les professionnels de l'ErE et les enseignants, le *Graphique 5* reprend l'ensemble des résultats.

Lorsque nous regroupons⁶ les scores obtenus par les outils numériques, nous pouvons observer que le recours aux outils numériques par les enseignants ne diffèrent que très légèrement de celui des professionnels de l'ErE. Toutefois, il semblerait qu'en moyenne les enseignants aient davantage recours à des ressources numériques par rapport aux professionnels de l'ErE. Néanmoins, cette différence n'est pas accrue. Nous pouvons observer que les applications, les contenus audio, les diaporamas et les Serious-Game rencontrent plus de succès auprès des professionnels de l'ErE. Cet écart est surtout important pour les diaporamas et les Serious-Game. En ce qui concerne les enseignants, la différence se marque au niveau des vidéos, des TBI et des tablettes. Enfin, nous pouvons constater que les sites web est l'outil numérique le plus utilisé par les deux professions.

⁶ Afin de pouvoir comparer les résultats, les données ont été multipliées par un coefficient de pondération. Cela permet de lisser les scores étant donné que 95 répondants appartiennent à la catégorie des professionnels de l'ErE et seulement 55 à celle des enseignants. Le coefficient est de 1,6 pour la première et 2,7 pour la seconde.

2.1.3. Premières conclusions

Grâce à la lumière des entretiens nous pouvons constater que pour certains, le numérique est considéré comme un gage d'avenir et devrait nécessairement être inclus dans les démarches des professionnels (animateur, formateur, enseignant ou encore éducateur) s'adressant à un public plus jeune afin qu'ils maîtrisent les moyens de communication de ceux-ci et mieux comprendre certains enjeux qui les animent. Toutefois, si elle semble s'imposer aux professionnels, l'intégration des TIC, se fait de manière à compléter les outils traditionnels auxquels ils ont recours. Les outils numériques peuvent être jugés peu (ou pas) adaptés à l'ErE, considérée comme un moyen de se couper d'un univers hyperconnecté. Cette vision de l'ErE est celle de permettre aux participants d'une activité de se déconnecter et quitter pour un instant le monde des écrans. Les outils numériques semblent peiner à trouver leur place en ErE mais n'en sont pas totalement exclus. Ils ne pourront « *pas remplacer l'apprentissage par le vrai vécu* »⁷, mais leur utilisation peut être complémentaire dans une démarche liée à l'ErE. Ce point de vue de complémentarité est partagé par la plupart des professionnels interrogés. Aucune recommandation applicable à l'ensemble de la profession ne peut être formulée. Il semblerait, dans certains cas, que le choix de l'intégration d'outils numériques dans une pratique professionnelle, bien que connaissant des mutations, soit lié à la pratique numérique personnelle de l'individu (hypothèse développée par Karsenti et Collin). Une personne mal à l'aise avec certaines technologies qu'elle ne maîtrise pas pourra difficilement en tirer parti et délèguera leurs usages à un(e) collègue plus expérimenté(e). D'autres ayant un usage privé plus développé des outils numériques, ne trouvent pas toujours les meilleures manières de les intégrer à leur travail.

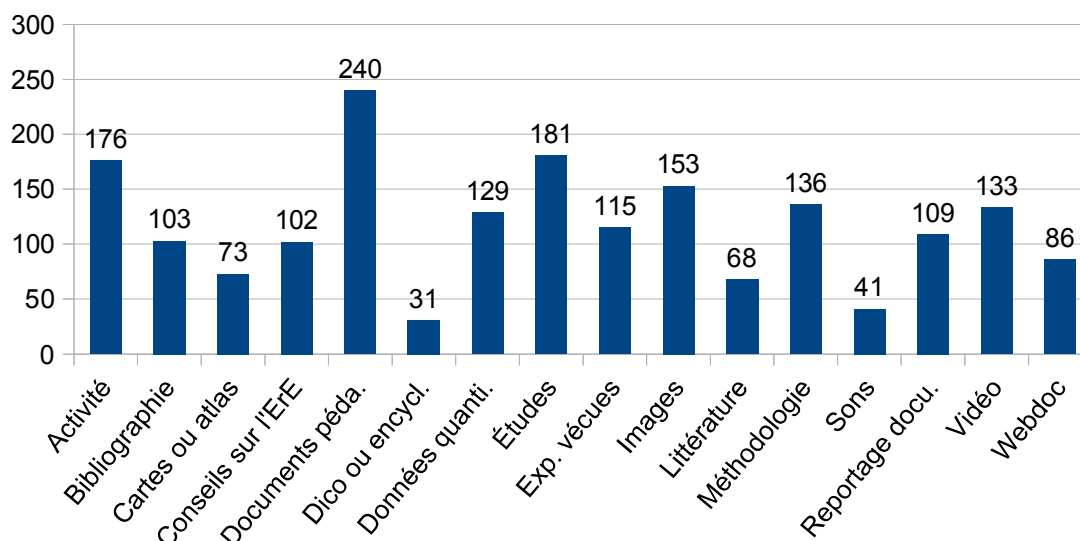
2.2. Recherches sur le web

Outre les outils auxquels les professionnels ont recours, les recherches sur le web faisaient également l'objet d'interrogations. Le Réseau IDée souhaite se faire une idée plus précise sur les ressources utiles piochées sur le web par les professionnels. Mais souhaite également faire le lien entre ses propres ressources et l'utilisation de site web comme moyen d'y accéder. Une liste de seize ressources a été construite sur base de celle présente sur le site du Réseau IDée portant sur les approches et les outils disponibles : *activité (bricolage, jeux, exposition,...), bibliographie, cartes ou atlas, conseils sur l'ErE, documents pédagogiques, dictionnaire ou encyclopédie, données quantitatives (graphiques, chiffres,...), études, analyses ou réflexions, expériences vécues, images (illustrations, photos), littérature (jeunesse, BD, conte), méthodologie, musique, sons ou bruitage, reportage documentaire, vidéo, web-doc (documentaire interactif en ligne associant texte, photos, vidéos, animations).*

7 Remarque d'un directeur/formateur d'une association.

2.2.1. Recherches sur le web par les professionnels

Recherches sur le web par les professionnels (n=286)

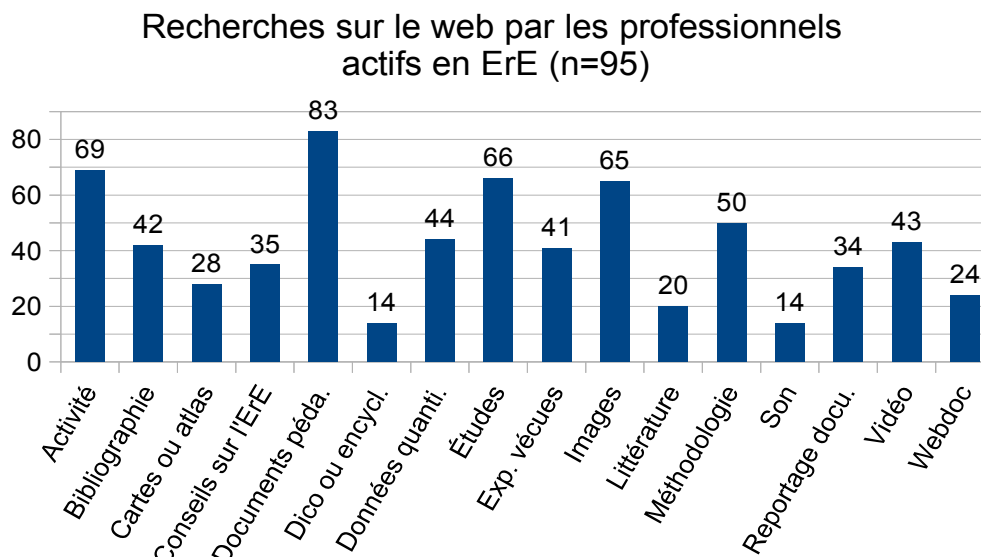


Graphique 6

Le *Graphique 6* met en évidence que des ressources théoriques (documents pédagogiques et études) sont les plus recherchées sur le web par les professionnels (toutes fonctions confondues). Les documents pédagogiques sont sollicités par une grande majorité de répondants (240 sur 286, soit 84 %). Ce type de ressources est utilisé par les professionnels pour préparer des tâches liées à leur fonction, qu'il s'agisse d'animations, de cours ou encore de réunions. Les activités (comme des animations) et les images constituent des ressources plus pratiques et concrètes. Elles suscitent pour plus de la moitié des répondants (61 % pour les activités et 53 % pour les images) une recherche sur le web. Ensuite, les éléments de méthodologie, les vidéos ou les données quantitatives sont les plus cités comme faisant l'objet de recherches via des sites internet. Enfin, les autres occurrences (expériences vécues, reportage documentaire, bibliographie, conseils sur l'ErE, webdoc, cartes ou atlas, littérature, sons et dictionnaire ou encyclopédie) constituent des ressources plus marginales avec moins de 40 % (chacune) de recherches sur le web.

2.2.2. Recherches sur le web par les professionnels de l'ErE

Les résultats repris dans le *Graphique 7* ne concerne que les professionnels dont l'organisme est spécialisé en ErE.

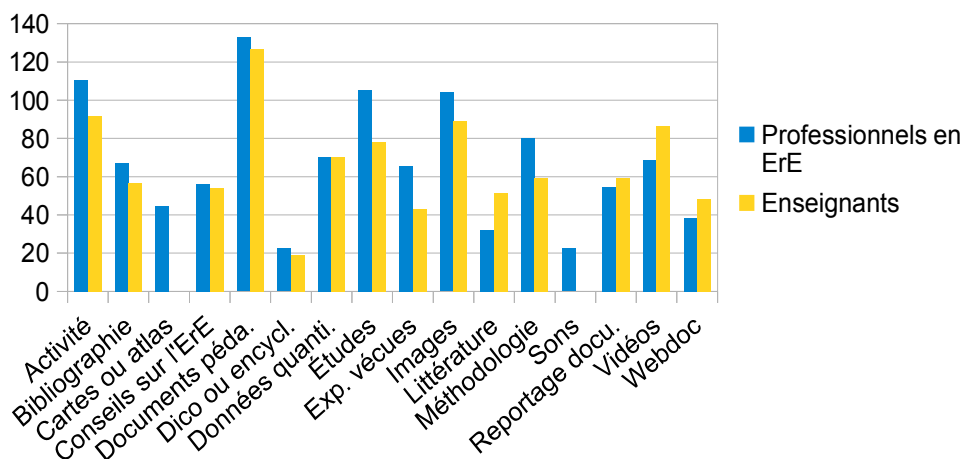


Graphique 7

Les résultats liés aux fonctions de l'ErE sont relativement proches des résultats généraux présentés dans le point précédent. Nous pouvons rapidement remarquer que les ressources les plus recherchées sur le web sont de nature théorique : documents pédagogiques, études, méthodologie. Parmi celles-ci deux types de contenus se détachent, les activités et les images.

En ce qui concerne les résultats propres aux enseignants, ils sont assez similaires à ceux détaillés jusqu'ici, c'est pourquoi ils ne seront pas représentés graphiquement. Toutefois, pour permettre de mettre en évidence quelques différences subtiles, le *Graphique 8* permet de comparer le profil des enseignants à celui des professionnels actifs en ErE.

Comparaison des résultats sur les recherches d'outils sur le web (n=150)



Graphique 8

SECTION 2 : La lecture en ligne

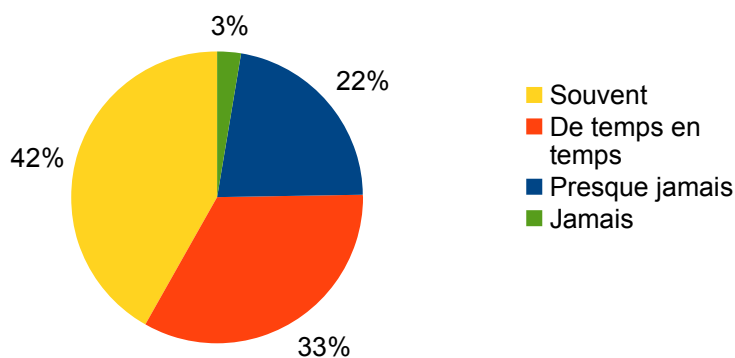
La section 2 aborde quatre thèmes relatifs à la lecture via des outils numériques. Le premier questionne les usagers sur leur fréquence de lecture en ligne. Le second, la lecture sur écrans de petites tailles (Smartphone et tablette). Le troisième, interroge les usagers sur les rétributions vis-à-vis des ressources consultées sur le web. Le dernier sujet abordé concerne une partie plus subjective et permet aux usagers de donner leurs points de vue (parfois divergents) sur la lecture en ligne.

1. Retour sur les hypothèses

Hypothèse : La lecture d'article sur écran reste encore peu répandue en ErE

Cette hypothèse s'appuie sur une première étude menée en 2014 par Hanna-Camille Schmidt-Mumm, stagiaire du Réseau IDée. Son travail mettait en lumière que la lecture sur un format papier était préférée par les abonnés du magazine Symbioses. Il semblerait qu'en 2017, la lecture en ligne se soit généralisée. En effet, nous pouvons observer dans le *Graphique 9* qu'une majorité de répondants lisent de temps en temps ou souvent en ligne. Nous ne pouvons que largement infirmer notre hypothèse de départ.

Lecture d'articles (reportage, réflexion, interview,...)
sur le web (n=380)



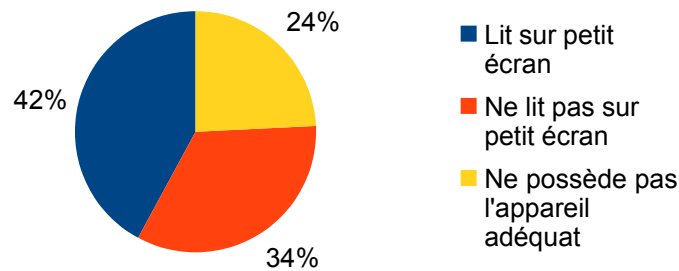
Graphique 9

2. Analyse des résultats de l'enquête

2.1. Lecture sur petits écrans

En ce qui concerne la lecture sur petits écrans de type Smartphone ou tablette, les résultats sont plus mitigés. En effet, près d'un quart (24%) des répondants ne dispose pas de l'appareil adéquat. 42% des répondants lisent sur un petit écran alors que 34% déclare ne pas lire sur des écrans de petites tailles.

Lecture sur petits écrans (Smartphone/tablette) (n=380)

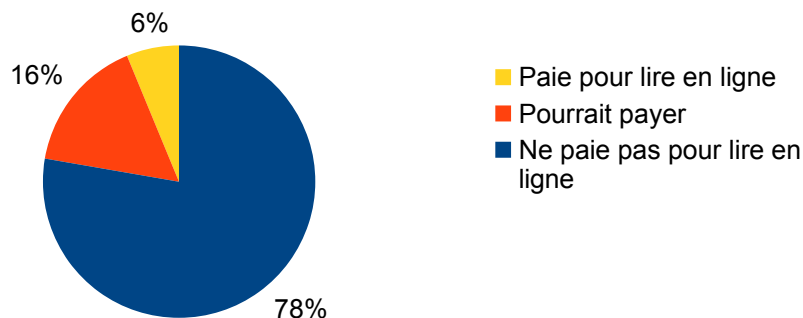


Graphique 10

2.2. Contrepartie financière à la lecture en ligne

La lecture en ligne semble être pratiquée par la majorité des répondants. Il semblerait que l'accès à ce type de contenu soit gratuit. En effet, nous pouvons remarquer dans le *Graphique 11* que les répondants prêts à payer pour lire ou qui paient déjà pour obtenir du contenus en ligne sont peu nombreux (22%). Cela peut s'expliquer par l'aspect immatériel de ces ressources. En effet, le lecteur n'est plus face à un texte pour lequel il doit se déplacer pour l'acquérir ou qu'il peut manipuler physiquement. L'environnement numérique favorise une perte des repères spatio-temporaux (le document est accessible partout et tout le temps) et donne une illusion de gratuité permanente. Certains peuvent se dire qu'il est difficilement concevable de payer pour quelque chose qu'ils ne possèdent pas réellement (ou physiquement). Toutefois, nous n'avons aucune information sur les motivations des répondants, nous ne pouvons qu'émettre des hypothèses sur celles-ci. Nous sommes uniquement en mesure de faire le constat suivant : la majorité des répondants ne paient pas pour consulter des documents en ligne.

Contrepartie financière à la lecture sur le web (n=368)



Graphique 11

2.3. Commentaires sur la lecture en ligne



Illustration 1: Nuage de mot reprenant les termes les plus utilisés dans les commentaires laissés par les répondants

Pour terminer cette section, nous allons passer en revue les quelques commentaires laissés par les répondants concernant la lecture en ligne. Il a été établi que la lecture en ligne était largement répandue chez les répondants, néanmoins les commentaires laissés par certains d'entre eux sont en opposition avec ce constat. En effet, sur les 77 commentaires analysés, un lot d'une dizaine de personnes se détache, et s'accorde à préférer la lecture sur un support traditionnel. Le nuage de mot rend compte (de façon assez anecdotique) des termes les plus utilisés dans les commentaires. Néanmoins, il renforce ce qui vient d'être souligné à savoir qu'une part de la population conserve une préférence pour le format papier et n'apprécie pas lire sur un écran.

Cette préférence se justifie de différentes manières. Premièrement, par le fait que le papier offre des facilités d'annotation encore peu développées et intuitives sur les formats numériques. Ensuite, car le format numérique est jugé trop fatiguant, pour les yeux ou pour le corps. Quelques répondants évoquent également une trop longue exposition aux écrans, au travail notamment, et évite de prolonger cette exposition en privilégiant des supports imprimés. Enfin, le manque de fiabilité de certains contenus disponibles sur le web est évoqué par un autre. Ces quelques justifications constituent les (rares) arguments des « défenseurs de la lecture sur papier ». Des jugements de valeur, tels que : « je n'aime pas ça » ou « je préfère la lecture sur papier », sont souvent repris au détriment de réels arguments.

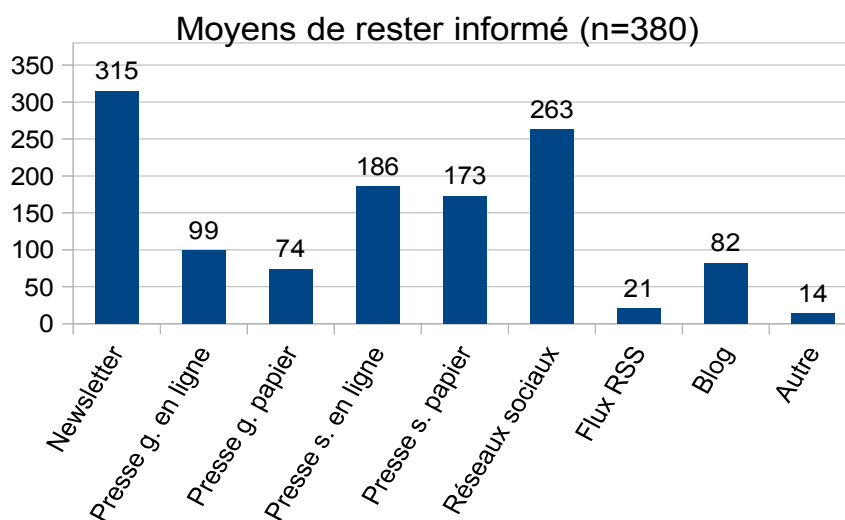
En ce qui concerne, les commentaires se placent davantage en faveur d'une lecture sur écran, ils offrent un éventail plus large de réflexion, d'arguments et se basent sur une observation (subjective et personnelle) de cette pratique. Premièrement, la lecture sur écran est décrite comme aisée, rapide ou encore pratique. La facilité et la rapidité d'accès à des contenus variés sont souvent évoquées. S'ajoute à cela l'aspect pratique, les documents numériques sont facilement partageables ou transportables. La gratuité de certaines ressources est également rapportée. Outre ces aspects pratiques, certains répondants ont émis des préférences et des recommandations concernant une dimension plus technique de la lecture en ligne. Les textes ne doivent pas être trop longs, ce qui est répété à plusieurs reprises. De plus, certains ont mis en avant des caractéristiques graphiques, tels que le corps de la police utilisée (éviter les corps de texte trop petit), ou encore l'importance d'une mise en page adaptée (design responsive). Il s'agit pour certains d'éviter la surcharge visuelle et limiter les informations inutiles (trop de publicités ou d'images).

SECTION 3 : Les moyens de rester informé en ErE

La troisième section s'attarde sur les moyens de rester informé en ErE. Il s'agit plus précisément de cibler quels canaux de communication (numériques et/ou traditionnels) sont privilégiés par les personnes intéressées par l'ErE. Étant donné la nature particulière de la question, aucune hypothèse n'a été formulée. Peu de renseignements ou d'études sont disponibles sur le sujet. De plus, le nombre croissant de nouveaux outils numériques ne permet pas d'en choisir un parmi l'ensemble des possibilités. Les moyens de communication ont évolués depuis l'apparition du concept d'Éducation relative à l'Environnement dans les années 70 et la création du Réseau IDée, il y a bientôt trente ans et ne cessent d'évoluer. Nous avons identifié huit moyens : *les newsletters, la presse généraliste en ligne et sur papier, la presse spécialisée en ligne et sur papier, les réseaux sociaux, les flux RSS et la lecture de blog*. Une catégorie « Autre » permettait aux répondants de renseigner d'éventuelles d'autres manières de se tenir informé. Parmi celles-ci, nous trouvons des médias plus traditionnels comme la télévision, la radio ou les affiches mais également des publications imprimées (livres ou publication émanant d'un organisme particulier). Des personnes ressources, comme des amis ou des conseillers environnementaux de la commune sont cités. Outre ces exemples, des événements tels que des colloques ou des conférences permettent aux répondants des se tenir informés. Enfin, quelques personnes ont cités des outils numériques : sites internet, tableau de bord numérique ou recherche effectuée directement via un moteur de recherche.

1. Les moyens de rester informé en matière d'ErE tout public confondu (professionnel et non professionnel)

Le *Graphique 12*, permet de visualiser les moyens privilégiés pour se tenir informé en matière d'ErE. Le répondant avait la possibilité de choisir parmi une liste de huit propositions ce qui explique la répartition du graphique. Par exemple, le nombre 315 indique que 315 répondants sur 380 se tiennent informé grâce à une ou plusieurs newsletters. Concernant les combinaisons de moyens de communication, en moyenne un individu utilise trois moyens différents pour se tenir informé (avec un minimum de 1 et un maximum de 6 moyens différents).

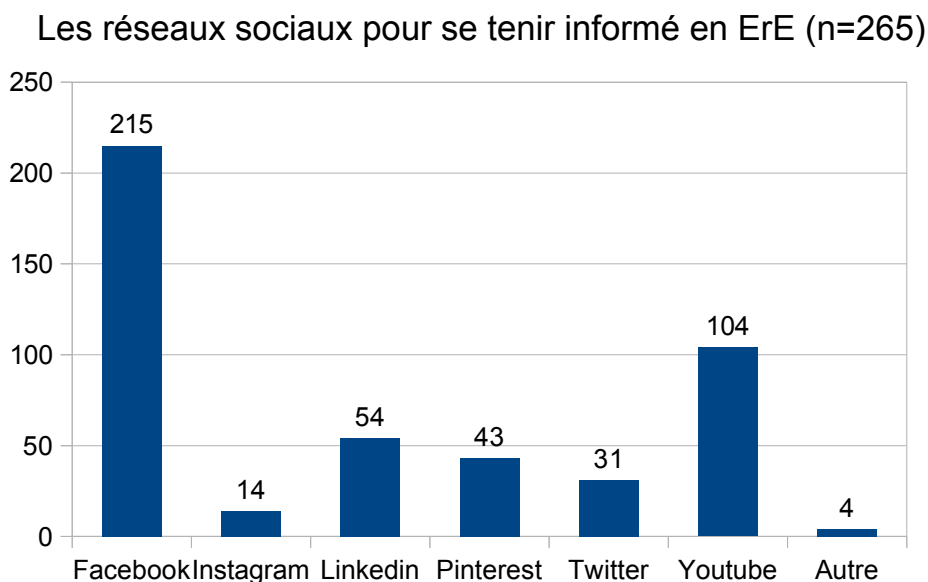


Graphique 12

Il semblerait que la newsletter soit la méthode préférée pour acquérir des renseignements en termes d'ErE. Les réseaux sociaux sont également très utilisés par les personnes intéressées à l'ErE avec près de 70% des répondants les ayant identifiés comme un moyen privilégié de se tenir informé. Ensuite, c'est la presse spécialisée qui est la plus mentionnée. La différence entre une version papier et une version numérique de ce type de revue n'est que très faible. Enfin, la presse généraliste (en ligne ou imprimée) ainsi que les blogs et les flux RSS représente des manières plus alternatives de se tenir informé. En ce qui concerne les autres moyens de se tenir informé, il s'agit essentiellement de méthode plus traditionnelles telles que les livres ou des activités (conférences, formations ou colloque).

Les trois moyens principaux de se tenir informé en matière d'ErE sont les lettres d'informations, les réseaux sociaux et la presse spécialisée (version papier ou en ligne).

2. Les réseaux sociaux pour rester informés en ErE



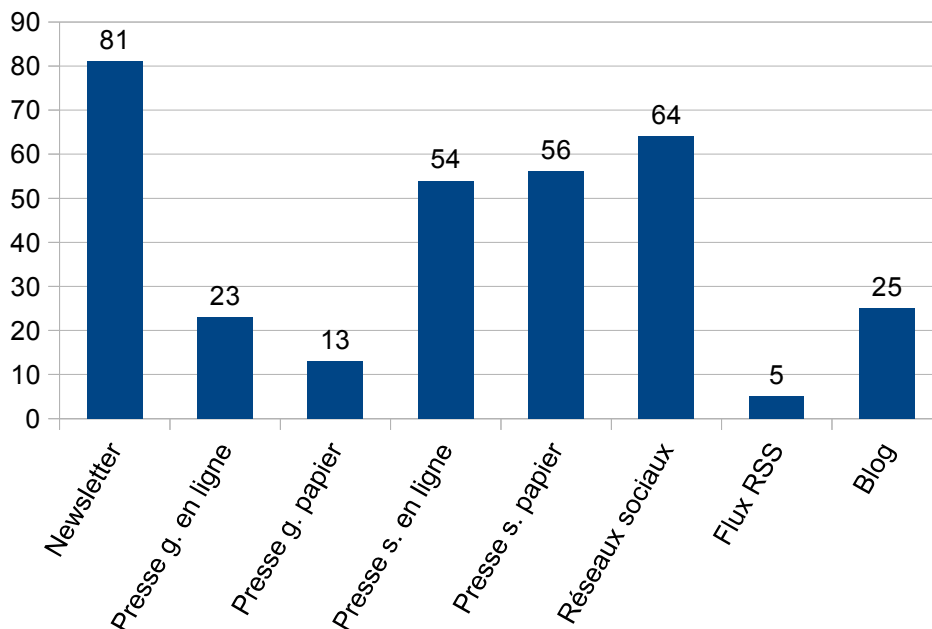
Graphique 13

En ce qui concerne les réseaux sociaux, une question permettait aux répondants de préciser grâce à quel(s) plateforme(s), ils se tenaient informé en matière d'ErE. Nous avons élaboré une liste de 6 réseaux sociaux : *Chaine Youtube, Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Twitter* et une catégorie « Autre » permettait d'ajuster leur réponse. Cette dernière catégorie a été complétée par quatre individus mentionnant, Google+, des sites web, Vimeo et Academia. Étant donné leur disparité, elles n'ont pas pu être intégrées aux catégories existantes.

Le *Graphique 13*, montre que Facebook est cité par 215 répondants utilisant les réseaux sociaux pour rester informé sur les 265 (soit 81%). Youtube, est le deuxième réseau social le plus mentionné par les répondants.

3. Les moyens de rester informé en matière d'ErE chez les professionnels de l'ErE

Moyens de rester informé
chez les professionnels de l'ErE (n=95)



Graphique 14

En ce qui concerne les professionnels de l'éducation relative à l'environnement, leurs usages des moyens de communication ne s'éloigne pas de celle présentée dans les points précédents. En effet, les newsletters restent le moyen privilégié pour se tenir informé. Ensuite, il s'agit des sociaux et de la presse spécialisée. L'ordre reste identique aux résultats de l'ensemble des répondants mais les écarts s'amointrissent.

SECTION 4 : Le site du Réseau IDée

Cette quatrième et dernière section concerne l'étude du site web du Réseau IDée.

1. Retour sur les hypothèses

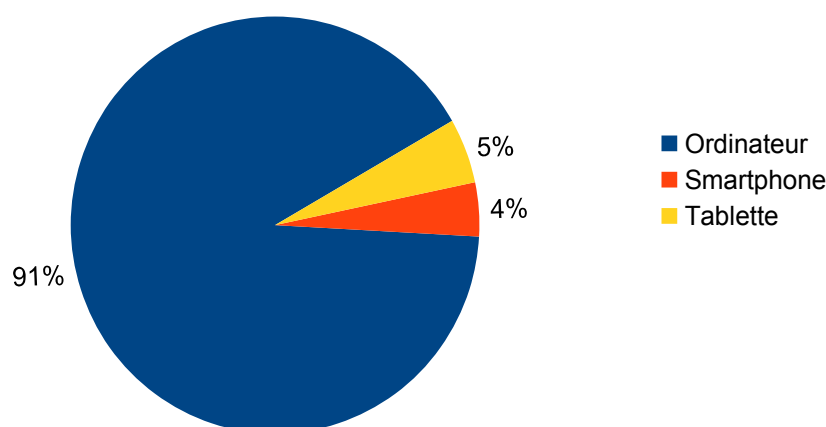
1.1. Hypothèse : Le site du Réseau IDée est essentiellement consulté sur un écran d'ordinateur

Afin de trouver une réponse à la troisième hypothèse à savoir que le site est essentiellement consulté sur un écran d'ordinateur, il était demandé aux enquêtés d'identifier avec quel support ils consultaient majoritairement le site : www.reseau-idee.be. Les personnes qui ne connaissent pas le site ou qui ne l'ont jamais consulté ont été écartés préalablement.

Nous avons estimé que le site serait essentiellement consulté sur un « grand » (écran d'ordinateur). Cette hypothèse est justifiée par le constat suivant : le design actuel du site n'est pas responsive (il ne s'adapte pas en fonction de la taille de l'écran) ce que le rend difficilement lisible sur un écran de plus petite taille tel qu'une tablette ou un Smartphone.

Sur les 359 réponses concernées⁸, deux ont dû être supprimées car dans le premier cas, la personne n'avait jamais visité le site, et ne pouvant pas revenir en arrière dans le questionnaire, elle n'a pas pu modifier sa réponse⁹. Et dans le second cas, le répondant n'a pas répondu à la question. Il a utilisé la catégorie « Autre » pour y laisser un commentaire n'indiquant aucun autre support.

Support utilisé pour consulté le site www.reseau-idee.be (n=357)



Graphique 14

8 Le nombre 359 représente le nombre de répondants ayant répondu « Oui » à la question n°14 : « Vous avez déjà consulté le site: www.reseau-idee.be ».

9 Le répondant a utilisé la catégorie « Autre » (laissant la possibilité d'écrire librement un texte) de la question n°16 portant sur les recherches effectuées sur le site du Réseau IDée pour commenter sa situation.

Comme le présente le *Graphique 14*, le support préféré des utilisateurs (qu'il soit professionnel ou non) est l'ordinateur qui propose un écran plus large. Nous pouvons donc affirmer notre hypothèse.

Certaines remarques laissées par les répondants peuvent corroborer ce résultat. En effet, à la fin du questionnaire un champ libre était laissé aux enquêtés afin qu'ils puissent y inscrire les remarques éventuelles concernant le site. D'une part, certains jugeaient le texte trop petit pour une lecture aisée. D'autres ont formulés leur préférence pour lire sur des écrans plus grand et non sur des Smartphones. D'autre part, quelques répondants, ont pointé le manque d'adaptabilité du site en fonction de la taille de l'écran.

En plus de ces remarques, celles sur la lecture en ligne peuvent également éclairer notre hypothèse. En effet, certains répondants ont manifesté leur préférence de lire sur des écrans « plus large » tel qu'un écran d'ordinateur et ce pour des raisons de confort.

1.2. Hypothèse : Les pédagogues¹⁰ (animateurs, enseignants, éducateurs, formateurs) sont les principaux utilisateurs du site.

Le site du Réseau IDée met à disposition de chacun de ses utilisateurs, quelque soit son statut ou sa fonction, un certain nombre de ressources pédagogiques (des jeux, livres, guides, magazines, ...). L'ASBL représente une source importante d'outils auxquels peuvent se référer toute personne désirant entreprendre ou approfondir une démarche d'éducation relative à l'environnement. Toutefois, un public semble davantage concerné par ces questions, celui des pédagogues. En effet, nous pouvons lire dans l'introduction de la rubrique « Outils pédagogiques » du site web du Réseau IDée la phrase suivante : « *Vous êtes enseignant, animateur, formateur... à la recherche de ressources pédagogiques ?* ». Nous remarquons que les fonctions prises en exemple dans cette introduction ont en commun une vocation éducative. Cela laisse entendre que le public principal du Réseau IDée est acteur en éducation et notamment en éducation relative à l'environnement, qu'il s'agisse d'enseignants, d'animateurs, de formateurs ou encore d'éducateurs.

Tous les contenus ne sont pas dénués de contexte, certaines doivent être mis en place selon des modalités particulières. Si pour un livre d'histoire comme « L'incroyable histoire de l'orchestre recyclé »¹¹, le statut de la personne qui y a recours n'a aucune importance ; certains outils sont conçus pour un public plus particulier comme l'activité « Vitamine V(erte) » réservée à des enseignants de maternelle dont la cours de récréation peut être réaménagée.

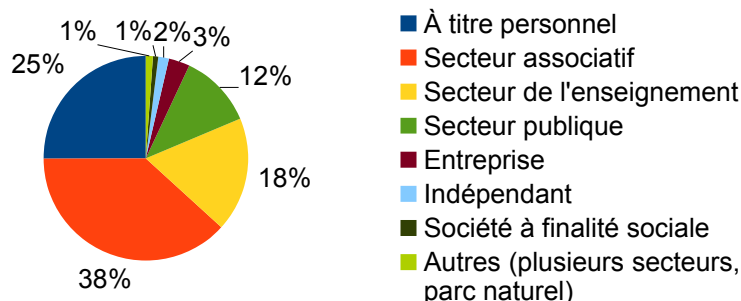
Comme nous l'avons déjà souligné, l'analyse des résultats selon la fonction des répondants est rendue difficile par le nombre de catégories cochées par ceux-ci (jusqu'à sept fonctions différentes). Il est dès lors impossible de juger si une fonction est plus importante qu'une autre. Cela ne permet pas de répondre à l'hypothèse de manière pertinente. Nous pouvons toutefois identifier la répartition

10 Le terme pédagogue a été choisi pour représenter des personnes actives dans l'éducation. Le terme éducateur aurait été plus approprié mais étant utilisé comme catégorie, cela aurait pu mener à une confusion.

11 Album jeunesse écrit par Michel Piquemal et illustré par Lionel Le Néouanic, paru en 2016 aux éditions Albin Michel Jeunesse.

des profils ayant déjà consultés le site web du Réseau IDée. Parmi les 380 répondants une majorité de 359 individus l'a déjà consulté, soit 94% des répondants.

Principaux utilisateurs du site, par secteur d'activité (n=359)



Graphique 15

Le *Graphique 15*, présente les individus ayant déjà visités le site web du Réseau IDée, nous les avons réunis sous le nom d'utilisateur. Ils sont regroupés par secteurs afin d'avoir une vision plus globale de leur répartition. En ce qui concerne notre hypothèse de départ, les pédagogues se trouvent dans tous les secteurs dans des proportions différentes. Nous pouvons observer que le secteur associatif est largement représenté. Mais également qu'un quart des utilisateurs sont des individus sensibilisés à l'ErE et non des professionnels. Toutefois ces résultats sont directement influencés par le nombre total de répondants appartenant à chaque catégorie (le secteur associatif étant le plus représenté).

Afin de nuancer ces résultats, le tableau ci-dessous présente les pourcentages des personnes ne connaissant pas le site internet du Réseau IDée ou ne l'ayant jamais consulté. Ce qui comptabilise 21 individus.

Secteur	Pourcentages des individus ne connaissant pas le site web du Réseau IDée
Privé (94) ¹²	4,00% (4) ¹³
Associatif (140)	2,00% (3)
De l'enseignement (76)	14,00% (11)
Public (42)	2,00% (1)
Entreprise (12)	/ (0)
Indépendant (6)	/ (0)
Société à finalité sociale (3)	/ (0)
Autre (plusieurs secteurs, parc naturel, fondation) (6)	30,00% (2)

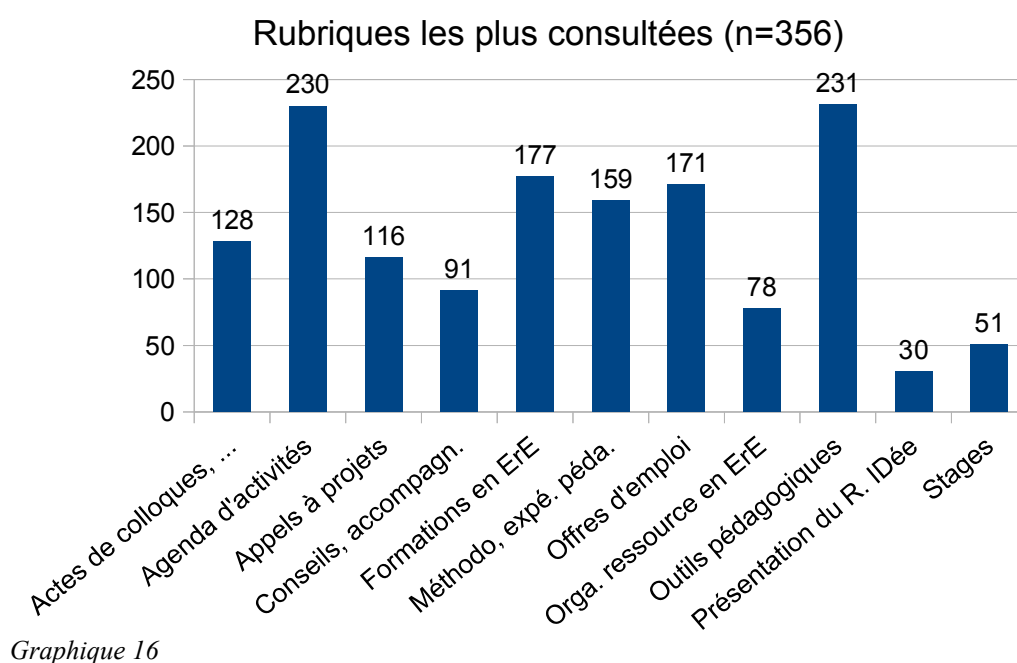
12 Le chiffre entre parenthèses à côté du nom du secteur représente le nombre total de répondants l'ayant identifié comme leur domaine d'activité.

13 Le chiffre entre parenthèses à côté du nom du pourcentage représente le nombre total de répondants ne connaissant pas ou n'ayant jamais consulté le site internet du Réseau IDée.

2. Analyse des résultats de l'enquête

2.1. Les rubriques les plus consultées par les professionnels et les non-professionnels

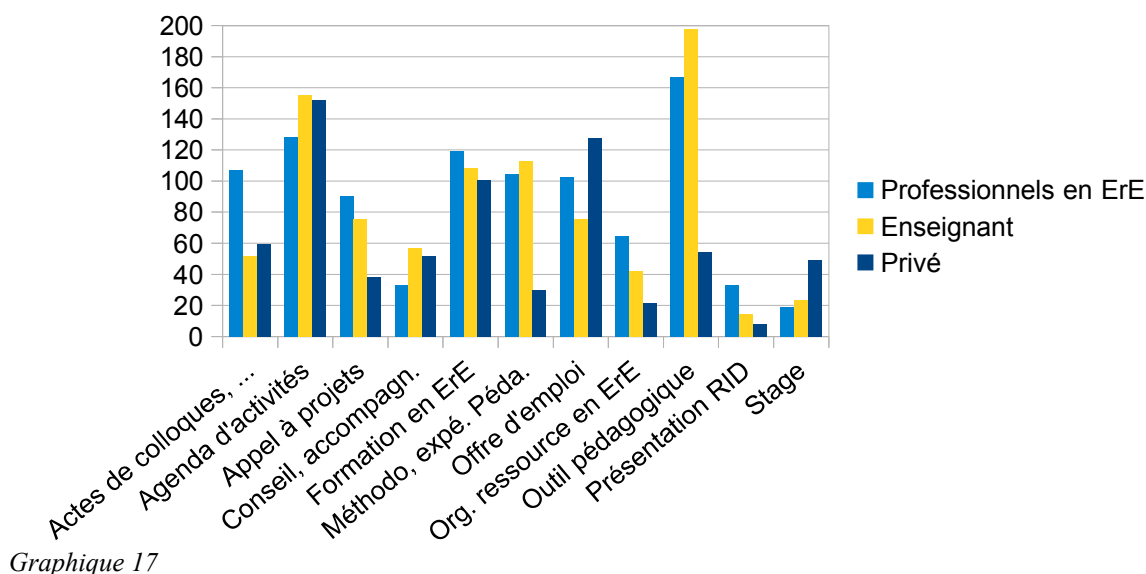
Sur les 380 répondants, 6 ne connaissent pas le site du Réseau IDée et 15 ne l'ont jamais consulté. En plus de ces profils, 3 répondants ont dû être écartés de l'analyse car ils n'avaient coché aucune réponse pertinente. Ce qui représente un total de 356 réponses valides pour la question concernant les rubriques les plus consultées du site. La liste des onze rubriques a été élaborée au départ de celles présentes sur le site actuel du Réseau IDée : *Actes de colloques, rencontres et réflexions en ErE, Agenda d'activités, Appels à projets et concours, Conseils ou accompagnement, Formations en éducation à l'environnement, Méthodologie, Expériences pédagogiques, Offres d'emploi, Organismes ressource en ErE, Outils pédagogiques, Présentation/coordonnées du Réseau IDée, Stages pour enfants ou ados.*



Le *Graphique 16* permet de révéler que les rubriques concernant les outils pédagogiques et l'agenda des activités sont les plus sollicitées par les utilisateurs. Ce résultat correspond aux outils les plus recherchés par les professionnels (voir section 1, point 2.2.1. Recherches sur le web par les professionnels). Ensuite, ce sont celles concernant les formations et les offres d'emploi.

2.2. Rubriques les plus consultées par les professionnels de l'ErE, les enseignants et les « privés »¹⁴

Recherches sur le site du Réseau IDée (n=217)



Graphique 17

Globalement, les résultats pour les professionnels de l'ErE et les enseignants ne s'éloignent pas de la tendance générale observée dans le Graphique 16.

2.3. Propositions de rubriques et commentaires sur le site web du Réseau IDée

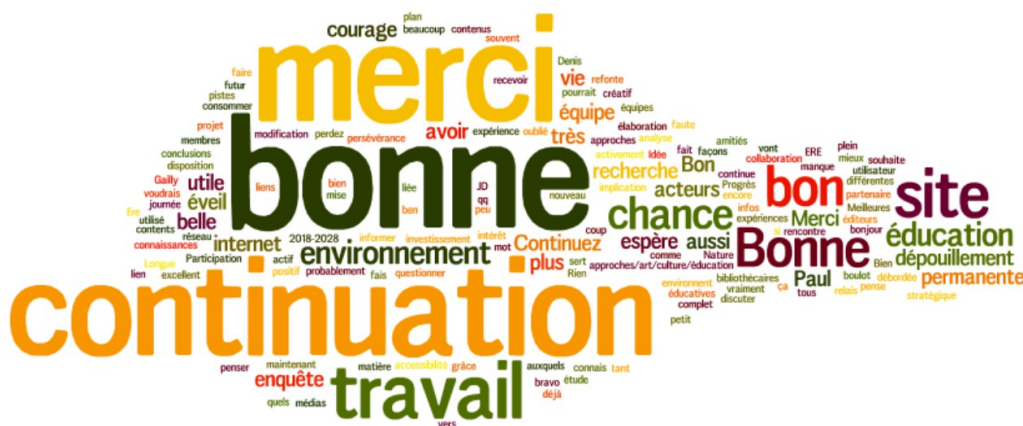


Illustration 2: Nuage de mot reprenant les termes les plus utilisés dans les commentaires laissés par les répondants

Afin de faciliter l'analyse et la présentation des réponses, les commentaires ont été regroupés par catégories. Une première série de onze catégories a été constituée sur base des rubriques existantes

¹⁴ Afin de pouvoir comparer les résultats, les données ont été multipliées par un coefficient de pondération. Cela permet de lisser les scores étant donné que 91 répondants appartiennent à la catégorie des professionnels de l'ErE, 46 à celle des enseignants et 80 à la catégorie « privés ». Le coefficient est de 2,38 pour la première et 4,71 pour la seconde et 2,71 pour la dernière.

du site internet du Réseau IDée : *agenda, appels & concours, stages, formation, adresses, outils pédagogiques, expériences, offre d'emploi, conseils & accompagnement, rencontre & réflexion, et magazine Symbiose*. Seuls sept de ces catégories ont été commentées par les répondants. Les réponses qui ne pouvaient pas être classées parmi ces catégories se sont vu regroupées selon les thèmes qu'elles exprimaient. Au total dix-neuf catégories ont été créées. Huit catégories complétaient les onze précédemment citées : (1) *échanges : incluant tous les commentaires liés à la création d'une plateforme d'échange de pratiques, d'initiatives au autre*, (2) *vidéo : concernant les commentaires liés à la diffusion de contenus audio-visuel*, (3) *thème*, (4) *régions*, (5) *citoyen*, (6) *personnes à mobilité réduites*, (7) *école supérieure*, (8) *international*. Sur les 380 répondants, seuls 231 réponses étaient valides¹⁵. La plus grande partie des répondants, s'accordent sur le fait que le site du Réseau contient suffisamment de rubriques (voir trop pour certains). Le contenu du site est donc estimé largement adapté aux besoins des utilisateurs et répond à leurs exigences. Toutefois, certaines rubriques additionnelles sont proposées. Elles sont reprises ci-dessous par ordre d'importance :

Une première série de propositions concerne des ajouts : le site actuel ne propose pas ce type d'outil.

- 1) Création d'une plate-forme d'échange (de pratiques notamment) : un espace réservé aux utilisateurs leur permettant d'échanger de la même manière que pour les Systèmes d'Échanges Locaux (SEL). Cet outil est également envisagé par certain comme un forum mettant directement en lien les individus intéressés par l'une ou l'autre activité ou document. Il s'agirait d'augmenter l'interactivité entre le contenus et les usagers.
- 2) Davantage de contenu vidéos : des supports vidéos pour les expériences, des reportages ou des interviews filmé(e)s.
- 3) Traitement des rubriques par thématique : biodiversité, consommation, mobilité, santé, ... sont quelques exemples issus des commentaires. Dans la même idée, une catégorisation par régions est jugée appropriée.
- 4) Rubrique « citoyenne », permettant à chaque citoyen d'exploiter l'ErE au quotidien avec un accès à des initiatives locales, des fiches d'activités pour les parents ou des astuces journalière.
- 5) D'autres propositions spécifiques concernaient une demande de plus d'informations sur les actions menées à l'étranger, des activités (stages ou formations) pour des personnes à mobilité réduites et une visibilité plus importante pour les écoles supérieures.

Une seconde série concerne les rubriques déjà présentes sur le site et propose de les réviser.

- 1) Activités : d'une part, il s'agit de remarques concernant la nature des activités, dont l'offre pourraient contenir davantage de proposition liée aux créations artistiques. D'autre part, sur leur référencement sur le site du Réseau IDée, un individu suggère de créer un système d'encodage automatisé des activités par les associations qui les mettent en place.

15 Les réponses jugées non valides étaient composées de caractères typographiques (barre horizontale par exemple) ou marquaient un refus de répondre (non, sans avis ou encore néant).

- 2) Agenda : plusieurs propositions encourageaient la création d'un agenda lié à des MOOC, d'agendas ciblés selon un public particulier (famille) ou encore une organisation thématique ou saisonnière des activités.
- 3) Liens : certains estiment que des liens vers des ressources complémentaires serait intéressant (chaine YouTube ou d'autres sites liés à l'ErE)
- 4) Outils pédagogiques : bien que le site du Réseau IDée regorge de ressources pédagogiques, une dizaine d'utilisateurs ont émis le souhait d'accéder à davantage d'outils pédagogiques ou à des outils adaptés à leur fonction. Cela peut signifier que pour certaines personnes les dispositifs mis à disposition ne sont peut-être pas toujours facile à trouver.
- 5) Bibliographie : de nouveau, un certain nombre de publications (revues, albums, brochures,...) sont référencées sur le site actuel du Réseau IDée. Toutefois, il semblerait que cela ne soit pas très clair dans l'esprit de certains usagers. D'autres souhaitent avoir accès à davantage d'ouvrages théoriques.
- 6) Expériences : un certains nombres d'expérience sont présentées sur le site actuel. Néanmoins, des précisions quant à celles-ci sont jugées nécessaires avec un descriptif plus détaillé (davantage contextualisé). D'autres suggèrent de rendre compte d'expérience n'ayant pas abouti ou encore de revoir la manière de catégoriser les expériences (par thèmes ou en les liant à un programme scolaire).
- 7) Conseils et accompagnements : plusieurs répondants ont émis un souhait concernant une meilleure information sur la législation, les organes officiels ou les textes de loi liés à l'ErE.

Même si ces propositions peuvent paraître nombreuses, il ne s'agit de l'avis que d'une dizaine de personnes (tout au plus) par catégorie. Il serait dès lors fastidieux de répondre à toutes ces requêtes sans un certain recul. Il faut rappeler que la solution regroupant le plus grand nombres de répondants est celle de n'ajouter aucune rubrique à celles existantes. De plus, même si ces propositions proviennent d'utilisateurs ayant des souhaits personnels, aucun élément ne peut assurer qu'une fois ces ajouts effectués, les rubriques additionnelles seraient réellement utilisées par la majorité des internautes. Il peut y avoir une différence accrue entre les usages souhaités et les usages réels. Ceci se marque particulièrement dans la proposition d'un agenda lié à des MOOC, nous avons pu constater que les MOOC n'étaient que rarement sollicités par les professionnels.

III. Conclusion

Cette enquête a permis d'effleurer certains concepts en terme d'usage des TIC dans l'ErE. Pour obtenir des résultats plus significatifs, il faudrait procéder à un travail de plus grande envergure auprès des acteurs concernés. Toutefois un point saillant a pu être relevé. Pour les professionnels actifs dans l'ErE, les outils numériques doivent encore faire leurs preuves. En effet, seuls les recherches sur le web constituent une ressource numérique plus largement exploitée. À l'avenir, il s'agira pour ces professionnels de déterminer les moments adaptés à leur intégration. Il semblerait qu'une approche complémentaire soit privilégiée.

Lors des entretiens, le questionnement semblait être le ressenti partagé par les personnes interrogées. Il semblerait que les avantages et les inconvénients de l'insertion des TIC dans une

activité ne soient pas toujours clairement identifiés dans l'esprit des professionnels. Certains éprouvent des difficultés à s'emparer de ces nouveaux outils (car ils n'y sont pas familiarisés dans la plupart des cas), alors que d'autres les ont déjà intégrés dans leur travail. Ces derniers se posent alors des questions éthiques (qui n'échappent pas aux moins férus des technologies) en termes de consommation énergétique, d'incompatibilité avec l'ErE ou de droit (à l'image, ressources open source). Il s'agira certainement de procéder par essai-erreur afin de trouver l'équilibre entre ses propres compétences en matière de numérique, la plus-value que ces outils apporteraient dans les activités (à quel moment, quel contenu), l'intérêt pour le public et le respect de l'environnement.

Il aurait été intéressant pour nuancer davantage les résultats d'avoir l'âge des répondants. Cela aurait permis de constater si les plus jeunes, issus de la génération Y¹⁶ notamment, ont un rapport différent avec les dispositifs numériques et les nouvelles technologies que les individus issus de générations précédentes. Lors des entretiens, cette hypothèse n'a pas pu être vérifiée, le nombre restreint (7) ne permet pas de généraliser les pratiques à l'ensemble des professionnels. Il s'avère toutefois comme Karsenti et Collin le suggérait que l'utilisation professionnelle d'outils numériques dépendrait de l'utilisation domestique de ces mêmes outils. Il ne s'agirait dès lors pas d'une question d'âge mais d'utilisation domestique.

De plus, en ce qui concerne les enseignants, il est impossible de différencier ceux issus d'établissement maternel, primaire, secondaire ou supérieur. En effet, nous pouvons supposer que les pratiques diffèrent en fonction de l'âge des élèves ou étudiants auxquels s'adresse le professeur. Il serait donc intéressant d'approfondir la recherche dans ce secteur.

Cette recherche constitue un point d'entrée pour les individus s'interrogeant sur les pratiques numériques actuelles et relève les usages numériques généraux des professionnels de l'ErE. Beaucoup de questionnements persistent quant à l'usage des TIC en ErE. Néanmoins, nous pouvons supposer qu'introduire les TIC de manière complémentaire à une approche plus traditionnelle devrait satisfaire les professionnels et le public auquel il s'adresse. Cette approche tendrait à inclure les outils numériques de manière ponctuelle et ciblée et nécessiterait une formation de la part de professionnels n'ayant pas les compétences pour s'en servir. Mais comme le faisait observer HENRY et JORIS, cela dépend d'une démarche personnelle du professionnel.

16 Individus actuellement âgés entre 18 et 35 ans (approximativement).

Bibliographie

COLLIN Simon et KARSENTI Thierry “ Usages des technologies en éducation: analyse des enjeux socioculturels, TIC et éducation: avantages, défis et perspectives futures ”, Éducation et francophonie, volume 41-1, printemps 2013, pp. 192-210

GREENBERG Josh et MACAULAY Maggie, “ NPO 2.0? Exploring the Web Presence of Environmental Nonprofit Organizations in Canada ”, 2009, Global Media Journal, Canadian Edition, Volume 2, Issue 1, pp. 63-88

NJATANG Urbain, “ Influence des moyens de communication et d’information sur l’éducation à l’environnement en Afrique sud-saharienne: le cas du Cameroun ”, 2003, Éducation relative à l’environnement, Vol. 4, p. 297-308, [En ligne] http://www.revue-ere.uqam.ca/categories/PDF/Volume4/20_Njatang_U.pdf

PRUNEAU Diane, KERRY Jackie, FREIMAN Viktor, LANGIS Joanne et CORMIER Janelle, “ Les rapports préoccupants des futurs enseignants avec les milieux physiques et numériques ”, 2016, Éducation relative à l’environnement, Vol. 13, No 2, [En ligne] http://www.revue-ere.uqam.ca/categories/PDF/13-1_3.pdf

SCHMIDT-MUMM Hanna-Camille (stagiaire au Réseau IDée en 2014), “ Rapport d’étude de lectorat et d’impact du magazine Symbioses du Réseau IDée ”

TAYLOR Maureen, KENT Michael L., WHITE William J. “ How Activist Organizations Are Using the Internet to Build Relationships ”, 2001, Public Relations Review 27, pp. 269-272

HENRY Julie et JORIS Noémie, “ Maîtrise et usage des TIC : la situation des enseignants en Belgique francophone ”, 2013, Centre de Recherche sur l'Instrumentation, la Formation et l'Apprentissage (CRIFA), Université de Liège, [En ligne] <https://edutice.archives-ouvertes.fr/edutice-00875643v2>

Annexe: question rédigées pour l'enquête

Introduction : accessible à tous les profils

Présentation de l'enquête sur les pratiques numériques en éducation à l'environnement

Dans le cadre de la refonte de son site portail de l'éducation relative à l'environnement, le Réseau IDée souhaiterait connaître les pratiques et préférences numériques de ses utilisateurs potentiels (enseignants, animateurs, formateurs, éco-conseillers, parents...).

À GAGNER : une "aube sauvage" pour deux personnes. Accompagnés d'un guide, vous pourrez vivre le lever du jour à bord d'un canoë et ressentir l'ambiance sauvage de l'étang de Virelles. Tirage au sort parmi les participants à cette enquête.

Répondre à ce questionnaire vous prendra entre 5 et 10 minutes.

Vous et l'éducation relative à l'environnement

Petit rappel: Concrètement, l'ErE peut s'adresser à tous les citoyens, des plus jeunes aux plus âgés, dans le cadre de l'école, du travail, de la formation, des loisirs, de projets collectifs, de la vie familiale. Eau, mobilité, consommation, alimentation, énergie, climat, déchets, développement durable, nature, biodiversité, milieu de vie... sont autant de portes d'entrées pour aborder de manière à la fois pratique et systémique les enjeux du monde dans lequel nous vivons.

1- Vous cherchez des informations sur l'Éducation relative à l'Environnement (ErE) *¹
Une seule réponse possible.

À titre privé - *Passez à la question 8.*

À titre professionnel

Les deux

Questions concernant les pratiques numériques des professionnels : réservées aux répondants s'étant identifiés comme professionnels

Profil professionnel

2- Vous êtes *

Plusieurs réponses possibles parmi :

Animateur(trice), bénévole, chargé(e) de projets, directeur(trice), éco-conseiller(e), échevin(e) éducateur(trice), (futur) enseignant(e), formateur(trice), journaliste ou autre (réponse à compléter)

3- Vous travaillez dans *

Une seule réponse possible parmi :

Le secteur associatif, une école, un collège, une université, une société à finalité sociale, une commune, une entreprise ou autre (réponse à compléter)

4- Est-ce un organisme spécialisé en Éducation relative à l'Environnement (ErE) ? *

Une seule réponse possible parmi

Oui, non ou je ne sais pas/ne souhaite pas répondre

¹Les questions marquées d'une astérisque exigent une réponse.

Pratiques numériques dans le cadre de votre travail

5- Pour mener à bien votre travail (animation, cours, réunion, projet, ...) quel(s) type(s) de contenus en lien avec l'éducation à l'environnement cherchez-vous SUR INTERNET? *

Plusieurs réponses possibles parmi :

Activité (bricolage, jeux, exposition,...), Bibliographie, Cartes, atlas, Conseils sur l'ErE, Documents pédagogiques, Dictionnaire, encyclopédie, Données quantitatives (graphiques, chiffres,...), Études, analyses, réflexions, Expériences vécues, Images (illustrations, photos), Littérature (jeunesse, BD, conte), Méthodologie, Musique, son, bruitage, Reportage documentaire, Vidéo (animation, film), Webdoc (documentaire interactif en ligne associant texte, photos, vidéos, animations) Autre

6- À quelle fréquence (très utilisé, parfois utilisé, rarement utilisé, jamais utilisé) utilisez-vous ces supports à des fins d'éducation à l'environnement ? * (question sous forme de tableau)

Affiche, panneau, poster, Application, logiciel, Article (de presse), revue, journal, Audio (CD, émission radio), Boite de jeux (type plateau), Brochure, CD-ROM, Classeur, fiche, Diaporama (Power-Point, diapositives), Livre destiné aux professionnels, Livre pour enfants, jeunes, Malle, mallette, Maquette, MOOC (cours à distance) Projecteur, Serious-Game, Site web, Spectacle, Tableau blanc interactif, Tablette, Vidéo (DVD, émission TV), Autre support (réponse à compléter)

7- Exemples de sites web consultés habituellement en matière d'éducation relative à l'environnement. Expliquez brièvement pourquoi.

Questions relatives à la lecture en ligne : accessibles à tous les profils

8- Vous lisez des articles (reportage, réflexions, interview,..) sur internet *

Une seule réponse possible parmi :

Jamais, relativement jamais, relativement souvent ou souvent.

9- Vous lisez des articles sur votre smartphone/tablette *

Une seule réponse possible parmi :

Oui, non ou je n'ai pas de smartphone/tablette

10- Vous payez pour lire des articles en ligne *

Une seule réponse possible parmi :

Pas concerné(e) (ne lis pas en ligne), oui, non ou non, mais je pourrais.

Remarques/commentaires concernant la lecture en ligne

Questions portant sur les moyens de rester informé(e) : accessibles à tous les profils

11- Pour rester informé(e) en matière d'éducation à l'environnement, vous privilégiez *

Plusieurs réponses possibles parmi :

Les newsletters (mail), la presse généraliste (journaux) en ligne, la presse généraliste (journaux) papier, la presse spécialisée (magazine, revue) en ligne, la presse spécialisée (magazine, revue) papier, les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, ...), les flux RSS, la lecture de blogs, autre (réponse à préciser)

12- Si vous restez informé(e) via les réseaux sociaux, le(s)quel(s)?

Plusieurs réponses possibles parmi :

Chaine Youtube, Facebook, Instagram, Linkedin, Pinterest, Twitter, autre (réponse à préciser)

13- Vous êtes abonné(e) au magazine Symbioses *

Une seule réponse possible parmi :

Oui, oui et je le lis aussi en ligne, non, mais je le lis en ligne ou non

14- Vous avez déjà consulté le site: www.reseau-idee.be *

Une seule réponse possible parmi :

O Oui

O Non - *Passez à la rubrique coordonnées de contact.*

O Je ne le connais pas - *Passez à la rubrique coordonnées de contact.*

Questions sur le site web du Réseau IDée : accessibles aux personnes l'ayant déjà consulté

15- Vous surfez (majoritairement) sur le site web du Réseau IDée avec un/une *

Une seule réponse possible parmi :

Ordinateur, smartphone, tablette ou autre (réponse à préciser)

16- En général, sur le site du Réseau IDée, vous cherchez un/une *

Plusieurs réponses possibles parmi :

Actes de colloques, rencontres et réflexions en ErE, Agenda d'activités, Appel à projets et concours,, Conseil, accompagnement, Formation en éducation à l'environnement, Méthodologie, expérience pédagogique, Offre d'emploi, Organisme ressource en ErE, Outil pédagogique, Présentation/coordonnées du Réseau IDée, Stage pour enfants, ados, Autre (réponse à préciser)

17- Quel(les) autre(s) rubrique(s)/contenu(s) souhaiteriez-vous trouver sur le site du

Réseau IDée?

Remarques sur le site du Réseau IDée (si vous en avez)

Coordonnées de contact : accessible à tous les profils

Vous êtes arrivé(e) à la fin du questionnaire!

Nous souhaiterions savoir si vous être disposé(e) à répondre à quelques questions plus précises lors d'un entretien.

Je souhaite *

Plusieurs réponses possibles parmi :

être contacté pour un entretien, participer au concours ou ni l'un ni l'autre

Veuillez laisser vos coordonnées (mail ou téléphone) *

Si vous avez coché la case "ni l'un ni l'autre" à la question précédente, laissez-nous un petit mot

Annexe : guide d'entretien

Entretien : des pratiques numériques pour l'Éducation relative à l'Environnement

Introduction

Merci d'avoir répondu au questionnaire préalablement et d'avoir accepté d'approfondir certains points par cet entretien.

Je suis étudiant en communication socio-éducative à l'UCL et dans le cadre de ma dernière année, j'effectue un stage au Réseau IDée. La mission qui m'a été confiée est celle de mener une enquête sur les pratiques numériques des professionnels de l'ErE dans le cadre de leur fonction.

Cet entretien est confidentiel et anonyme, il servira à enrichir les données collectées par le questionnaire. Il sera toutefois enregistré (si l'entretien est en présentiel) pour alléger la prise de note et éviter les erreurs. Une copie de l'enregistrement peut vous être fournie.

La durée de l'entretien ne devrait pas excéder l'heure. Avez-vous des questions?

Partie 1 - Profil socio-professionnel

1.1. Profil social

1- Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous? Si vous le désirez, vous pouvez donner votre âge précis.

2- Genre: F - H - A

1.2. Profil professionnel

Informations disponibles grâce au questionnaire: fonction, secteur, organisme spécialisé en ErE

3- Quel(s) public(s) est/sont concernés par vos activités? (âge, profil social)

4- Pensez-vous que votre public influence l'insertion d'outils numériques dans vos activités?

Partie 2 - Profil "média"

2.1. Profil média privé

5- De combien et de quel(s) type(s) d'écran disposez-vous personnellement? (télévision, tablette, smartphone, console, ordinateur (fixe, portable), livre numérique,...)

5.1- Fréquence estimée d'utilisation par jour. Sur une journée vous allez X heures sur votre ordinateur à votre domicile. Sur une journée vous regardez X heures la télévision à votre domicile.

6- Comment considérez-vous votre usages des réseaux sociaux et de l'Internet?

6.1-Possédez-vous un compte sur différents médias sociaux (un compte Facebook, et/ou un compte Twitter, etc.) Êtes-vous actif sur ces réseaux sociaux?

6.2- Votre usage d'Internet est essentiellement privé? Pourriez-vous vous en passer? Et pourquoi?

2.2. Profil média professionnel

7- MISE EN SITUATION - Comment concevez-vous une activité/projet liée à l'ErE? (Énumérez les étapes, expliquez brièvement). Par exemple: si vous deviez sensibiliser votre classe ou groupe à la problématique de l'énergie, comment procéderiez-vous? Vous pouvez décrire une situation vécue (les questions suivantes pourront vous aider à structurer vos propos).

7.1- Quels sont les supports/ressources utilisés lors de l'élaboration d'une activité (animation, réunion, projet, cours, ...)? (PC, tablette, smartphone, papier, internet, vidéo, réseaux sociaux,)

7.2- Si vous utilisez internet pour faire des recherches préalables afin de construire votre activité (animation, réunion, projet, cours, ...), quels sont les mots clés que vous utilisez?

7.3- Quels sont les supports/outils utilisés lors de votre activité (animation, réunion, projet, cours, ...), sensibilisation, ... (power point, exposé, projection de film, jeux, documents papiers, ...) ?

Merci pour votre collaboration!

Annexe : tableau sur les fréquences d'utilisation d'outils numériques (N) et Traditionnels (T) par les professionnels de l'Éducation relative à l'Environnement.

Le tableau permet de mettre en relation deux types de supports accessibles au Réseau IDée et de nature différente, d'une part les ressources numériques d'autre part les ressources traditionnelles.

	Outils numériques	Outils traditionnels
1	Site web (66)	Livre destiné aux professionnels (71)
2	Diaporama (Power-Point, diapositive) (53)	Affiches, panneau, poster (66)
3	Projecteur (49)	Livre pour enfants, jeunes (62)
4	Vidéo (DVD, émission tv) (46)	Brochure (59)
5	Audio (CD, émission radio) (36)	Article (de presse), revue, journal (57)
6	Application, logiciel (32)	Classeur, fiche (56)
7	Tableau Blanc Interactif (20)	Boite de jeu (type plateau) (50)
8	CD-ROM (19)	Malle, mallette (48)
9	Tablette (15)	Maquette (32)
10	Serious-Game (14)	Spectacle (22)
11	MOOC (cours à distance) (12)	

Annexe : tableau sur les fréquences d'utilisation d'outils numériques et traditionnels par les enseignants.

	Outils numériques	Outils traditionnels
1	Site web (39)	Article (de presse), revue, journal (38)
2	Vidéo (DVD, émission tv) (39)	Brochure (36)
3	Projecteur (31)	Affiches, panneaux, poster (34)
4	Diaporama (Power-Point, diapositive) (23)	Livre pour enfants, jeunes (33)
5	Audio (CD, émission radio) (20)	Malle, mallette (27)
6	Tableau Blanc Interactif (20)	Livre destiné aux professionnels (26)
7	Application, logiciel (16)	Boite de jeu (type plateau) (23)
8	Tablette (15)	Classeur, fiche (23)
9	CD-ROM (12)	Maquette (12)
10	MOOC (10)	Spectacle (12)
11	Serious-Game (3)	

Annexe : tableau sur les fréquences d'utilisation d'outils numériques et traditionnels par les professionnels (tous secteurs confondus).

	Outils	Outil numérique et traditionnel
1	Site web (206)	Numérique
2	Article (de presse), revue, journal (187)	Traditionnel
3	Brochure (183)	Traditionnel
4	Livre destiné aux professionnels (180)	Traditionnel
5	Affiche, panneau, poster (178)	Traditionnel
6	Livre pour enfants, jeunes (157)	Traditionnel
7	Diaporama (Power-Point, diapositive) (150)	Numérique
8	Projecteur (149)	Numérique
8'	Vidéo (DVD, émission TV) (149)	Numérique
9	Classeur, fiche (140)	Traditionnel
10	Boite de jeu (type plateau) (129)	Traditionnel
11	Malle, mallette (126)	Traditionnel
12	Audio (CD, émission radio) (92)	Numérique
13	Application, logiciel (88)	Numérique
14	Tableau Blanc Interactif (66)	Numérique
15	Maquette (63)	Traditionnel
16	Spectacle (62)	Traditionnel
17	CD-ROM (55)	Numérique
18	Tablette (50)	Numérique
19	MOOC (cours à distance) (36)	Numérique
20	Serious-Game (28)	Numérique